



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – Jornalismo		Núcleo Temático: Fundamentação contextual
Disciplina: Antropologia e comunicação		Código da Disciplina: ENEX00544
Carga horária: 24h	(x) Teórica () Prática	Etapa: 3º semestre
Ementa: <i>Apresentação de conceitos antropológicos básicos. Distinção entre vertentes da antropologia. Análise de sociedades diversas a partir do instrumental antropológico. Estímulo à valorização das diferenças entre culturas. Discussão sobre deturpações das relações sociais. Diferenciação do meio social estrangeiro do brasileiro. Entendimento sobre o papel do comunicador como mediador de culturas. Introdução do filme etnográfico como ferramenta da antropologia e da comunicação.</i>		
Objetivos		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Compreender os múltiplos significados da cultura e a dinâmica dos processos de mudança cultural. Conhecer os principais debates antropológicos do século XX e deste início de século XXI. Reconhecer a relação entre os processos comunicativos e as experiências culturais na contemporaneidade. Identificar o alcance da influência dos processos globalizantes na vida das sociedades contemporâneas.	Coletar dados e elaborar relatórios e outras narrativas a partir da reflexão sobre as práticas culturais e comunicativas, tendo em vista os subsídios dados pelo referencial teórico e pelos estudos de casos.	Incorporar a perspectiva antropológica à reflexão sobre a sociedade, de maneira a conhecer a multiplicidade de experiências culturais existentes. Entender as diferentes formas de organização e significação da vida em sociedade. Compreender que a aceitação da diversidade é condição fundamental para a convivência pacífica entre as múltiplas culturas que fazem parte da humanidade.



Conteúdo Programático:

1. A antropologia como ciência da humanidade
 - 1.1 O conceito de antropologia
 - 1.2 Objeto, objetivos, divisões e o campo da antropologia.
2. Cultura
 - 2.1 Cultura e natureza; Cultura e “Culturas”
 - 2.2 Processos culturais; Cultura material; As artes
 - 2.3 Teorias da Cultura
3. Comunicação e cultura
 - 3.1 Linguagem, percepção e praxis social
 - 3.2 O processo de simbolização
 - 3.3 Linguagem e Cultura
4. Grupos humanos, categorias sociais e das relações de parentesco.
5. Religião, rito e mito.
6. Organização econômica:
 - 6.1 Técnicas de sobrevivência
 - 6.2 Sistemas econômicos
 - 6.3 Produção e propriedade
7. Organização política
 - 7.1 Política, Estado, sociedade e poder
 - 7.2 Igualdade e hierarquia
 - 7.3 Sociedades sem Estado
8. Antropologia urbana
 - 8.1 Quando o campo da antropologia é a cidade
 - 8.2 Temas de antropologia urbana
 - 8.3 A globalização e a cultura
9. A antropologia brasileira: Temas, abordagens e linhas de pesquisa
10. Antropologia e comunicação
 - 10.1 Cultura de massa e a construção das identidades
 - 10.2 A construção de significados nas sociedades midiáticas
 - 10.3 Os territórios da cultura na “supermodernidade”

Metodologia:



Leitura coletiva e discussão de textos.

Exibição de material audiovisual.

Debates a partir dos conceitos explorados e de estudos de caso.

Elaboração de pesquisa de campo.

Realização de seminários para apresentação dos resultados das pesquisas de campo.

Atividades em sala de aula.

Critério de Avaliação:

Avaliação Intermediária:

Prova individual (0 à 10 pontos)

Trabalho de campo + Seminário - apresentação dos resultados da pesquisa (0 à 10 pontos)

Ponto de participação (0 à 1 ponto) Exercícios em classe, individuais e em grupos.

Avaliação Substitutiva:

Prova individual (0 à 10 pontos)

Avaliação final:

Prova individual (0 à 10 pontos)

Bibliografia Básica:

BOAS, Franz. Antropologia Cultural. 4. Ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.
Janeiro, 2011.

LAPLANTINE, François.. Aprender Antropologia. São Paulo: Ed. Brasiliense, 2011.

LARAIA, Roque de Barros. Cultura: Um Conceito antropológico Jorge Zahar Editor, Rio de Janeiro. 2001.

Bibliografia Complementar:

FREIRE, Marcius. Jean Rouch e a invenção do Outro no documentário. Universidade Estadual de Campinas. *Doc On-line*, n.03, Dezembro 2007, www.doc.ubi.pt, pp. 55-65.

GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas. Ed. LTC, RJ. 2011.

LEACH, Edmund. NUNES, Elisabete. Cultura e comunicação: a lógica da conexão dos símbolos. Rio de Janeiro: Edições 70, 1992.

LÉVI-STRAUSS, Claude. Antropologia Estrutural dois. Ed. Tempo Brasileiro, Rio de Janeiro, 1993.

RAPAZOTE, João. Antropologia e documentário: da escrita ao cinema. Universidade Nova de Lisboa. *Doc On-line*, n.03, Dezembro 2007, www.doc.ubi.pt, pp. 82-113.